

Cortexia : des villes durables et attractives grâce à une solution qui utilise l'intelligence artificielle



Depuis 2016, l'entreprise fribourgeoise Cortexia aide les villes à s'améliorer en matière de respect de l'environnement et de bien-être des habitants. Elle propose une technologie qui utilise l'intelligence artificielle pour optimiser l'utilisation des ressources, tout en améliorant la propreté des villes.

La propreté est un facteur essentiel pour l'attractivité de la ville et la satisfaction des habitants. Alors que les attentes et la pression sur l'espace urbain ne cessent d'augmenter, les ressources ne peuvent croître à la même vitesse : il faut donc faire mieux avec moins. C'est dans cette optique que Cortexia a développé sa solution innovante, qui utilise de l'intelligence artificielle.

Améliorer la propreté des villes par l'utilisation intelligente des données

Concrètement, Cortexia offre une solution qui permet aux villes d'améliorer la propreté urbaine, d'économiser des ressources de nettoyage et de préserver l'environnement. La propreté des rues est mesurée en temps réel par des caméras et des unités de calcul embarquées sur des véhicules qui parcourent la ville. Ces données permettent de définir une meilleure utilisation des ressources pour un niveau de propreté et de durabilité très élevé.

Les données sont rendues disponibles automatiquement et Cortexia fournit à sa clientèle les outils pour obtenir des résultats concrets à partir de ces données. En outre, la solution de la jeune entreprise permet premièrement de mesurer et cartographier la propreté de la ville afin de mesurer précisément le niveau de service.

Ensuite, elle met en œuvre et optimise les moyens adéquats afin d'atteindre le niveau de propreté attendu, de manière efficiente.

Une solution labellisée par la Fondation Solar Impulse

En 2021, Cortexia a obtenu le label Solution Efficiente de la Fondation Solar Impulse, qui met en lumière les solutions propres et rentables. « Obtenir ce label correspond exactement à notre mission : apporter des solutions efficaces qui ont un impact positif sur l'environnement. Pour nous, cela a été d'abord une reconnaissance de l'empreinte constituée par les déchets et le nettoyage des villes et du potentiel de notre solution dans la diminution de cette empreinte », précise Maria John, Sales Manager auprès de l'entreprise.

L'équipe d'une quinzaine de collaborateurs et collaboratrices de Cortexia est pleine de projets pour ces prochains mois. Pour le second semestre de l'année 2022 et l'année suivante, elle a organisé ses futurs projets autour de trois axes. Le premier a trait au développement commercial, avec l'ouverture d'une filiale en France et la collaboration avec un partenaire pour l'Allemagne. « Nous souhaitons également poursuivre le développement de notre solution pour la gestion de la propreté urbaine, en particulier ce qui concerne l'optimisation des ressources grâce au prédictif », poursuit Maria John. Le troisième axe se tourne vers l'extension à de nouveaux cas d'applications, comme par exemple la gestion des bio-déchets.

Un projet qui a porté ses fruits pour la cité bâloise

Récemment, Cortexia a réalisé un projet avec la ville de Bâle. L'outil de la jeune entreprise fribourgeoise a été introduit pour la mesure de la propreté. En optimisant l'utilisation de leur flotte de véhicules, le nombre de balayeuses utilisées a pu être réduit de 15%. « Ceci rend leur remplacement par des véhicules électriques abordables et permettra à la ville de Bâle d'atteindre l'objectif zéro carbone qu'elle s'est fixée », se réjouit Maria John. Une chose est sûre, la solution prometteuse qu'a développé Cortexia pourrait intéresser de nombreuses villes dans un avenir tout soudain !

« Notre mission : apporter des solutions efficaces qui ont un impact positif sur l'environnement. »



Maria John, Sales Manager chez Cortexia

Contact

Cortexia SA

Route de Vevey

1618 Châtel-St-Denis – FR

info@cortexia.ch